

ACCOUNT MANAGER · SOCIAL MEDIA MANAGER

Casandra *Quevedo Platía*

Argentina · Disponible para trabajo **remoto** o **presencial en Córdoba capital**

casandra.quevedop@gmail.com · +54 9 351 208-3768 · LinkedIn

casandracv.pages.dev

01 Perfil

Account Manager y profesional de marketing digital con **más de 5 años de experiencia en agencias y medios de comunicación**. Especializada en gestión de cuentas, estrategia de contenidos y posicionamiento de marca. Coordiné equipos de contenido, performance y desarrollo, y lideré estrategias de marketing digital para múltiples clientes, con campañas en Meta Ads y Google Ads orientadas a resultados. Licenciada en Comunicación Social (UNC).

02 Experiencia

Account Manager
Ago 2024 – May 2026
Adamas Agencia

- Gestión integral de cuentas y relación directa con clientes.
- Estrategias de marketing digital orientadas a resultados para distintos clientes.
- Coordinación con los equipos de contenido, performance y programación.
- Seguimiento de la facturación de las cuentas y optimización de recursos.
- Análisis de resultados y optimización de campañas digitales.

Head of Brand
Jun 2023 – Ago 2024
Agencia Vibrander

- Coordinación de la estrategia de contenidos y del posicionamiento de marca de diversas empresas.
- Liderazgo del equipo de planificación y ejecución de contenido digital.
- Diseño de campañas publicitarias alineadas con los objetivos de cada cliente.
- Evaluación de métricas y optimización de estrategias de comunicación.

Social Media Manager
Sep 2020 – Jun 2023
Periódico Expresión Norte

- Planificación e implementación de la estrategia digital del medio en redes sociales.
- Plan de contenidos, análisis de métricas, coordinación editorial y edición de artículos y entrevistas.
- **Más de 3.000 notas periodísticas** escritas para el medio digital.
- **+8.000 seguidores orgánicos** en Instagram durante el primer año.

Community Manager
Mar 2022 – Jul 2022
Agencia Digital Winds Freelance · en paralelo

- Estrategias de contenido y calendarios editoriales para distintas marcas.
- Comunicación directa con clientes para detectar necesidades de posicionamiento y comunicación.

Inteligencia artificial, con criterio

Incorporo herramientas de IA en el análisis de datos y KPI, en la generación de contenido con mirada editorial y en la preparación de presentaciones para clientes.

03 Idiomas

Español Nativo · **Inglés** Básico (A2) · **Italiano** Curso intensivo (UNC)

04 En cifras

+5	años en agencias y medios de comunicación
+3.000	notas periodísticas para medios digitales
+8.000	seguidores orgánicos en Instagram en un año

05 Competencias

Gestión de cuentas (Account Management) · Relación con clientes · Estrategia de marketing digital · Estrategia de contenidos · Content marketing y storytelling · Branding · Gestión de redes sociales · Planificación de campañas digitales · Coordinación de equipos · Análisis de métricas (KPI)

06 Herramientas

Herramientas de IA · Meta Ads · Google Ads · Meta Business Suite · Google Analytics · WordPress · Canva · Notion · Trello · Asana · Plataformas de gestión de redes sociales

07 Formación

Lic. en Comunicación Social
Fac. de Ciencias de la Comunicación, UNC · 2019

Diplomatura en Marketing Digital y Comercio Electrónico
Fac. de Ciencias Económicas, UNC · 2019

Community Manager
Coderhouse · 2022

Intensivo de Italiano
Fac. de Lenguas, UNC · 2019